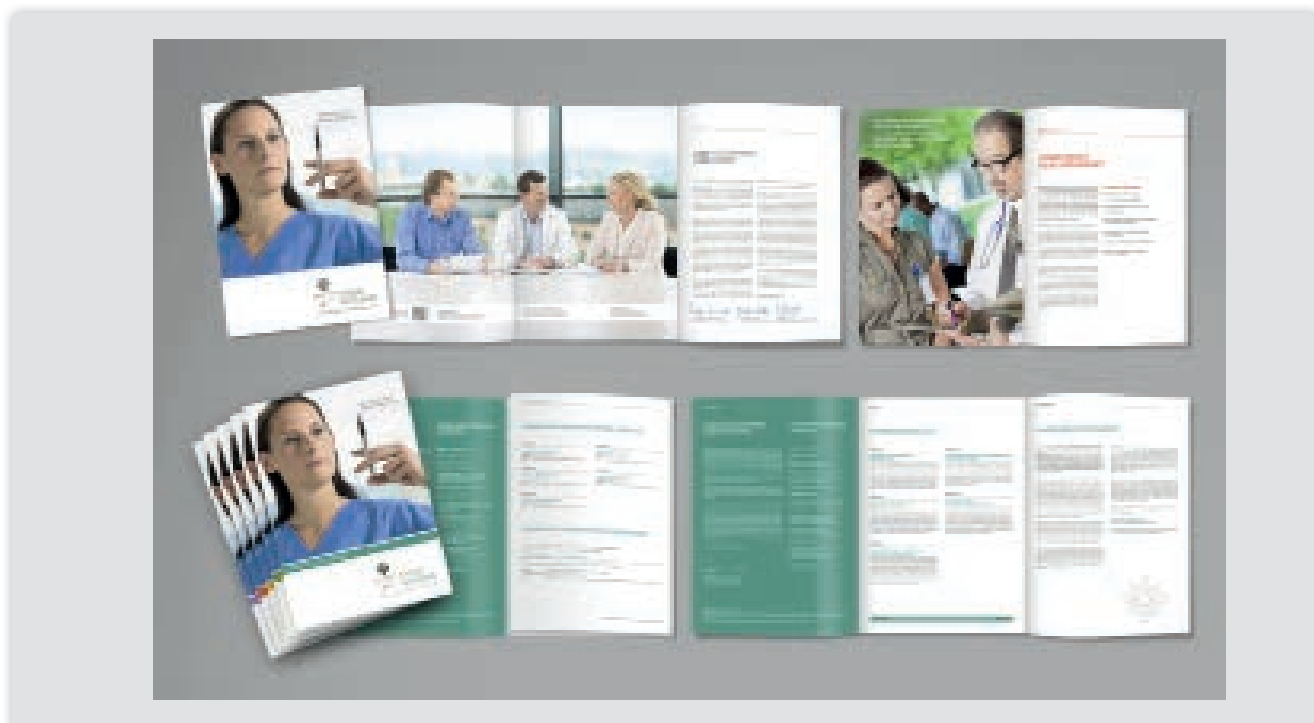


Barmherzige Schwestern Linz



Mehrere Partner – ein Ziel: Wissen ist der beste Wirkstoff

Um den Ansprüchen einer modernen onkologischen Versorgung gerecht zu werden, hat das KH der Barmherzigen Schwestern die Krebsakademie ins Leben gerufen. Das Besondere: Erstmals lehren und lernen Arztassistentinnen, Therapeuten, niedergelassene Ärzte und Spitalsmediziner gemeinsam – miteinander und voneinander. Spezialisten verschiedener Berufsgruppen gestalten ein modernes Curriculum, um ein gemeinsames Verständnis für Krebserkrankungen zu entwickeln und Prozesse zu optimieren. Auch Patienten und Angehörige werden in die Krebsakademie einbezogen – sie sind aufgrund ihrer Betroffenheit „Experten in eigener Sache“. Dieses interprofessionelle Netzwerk sichert dem Krankenhaus langfristig Zuweisungen von Krebspatienten. Außerdem stärkt es in hohem Maße das Image als onkologischer Experte.



Oben: Wissen wirkt: Die hochwertige Füllfeder in der Hand der Ärztin steht symbolisch für Werte wie Bildung und Kompetenz (Titelsujet).

Unten: Eine Imagebroschüre sowie zielgruppenspezifische Programmhäfte wurden an hunderte Ordinationen versendet.



Oben: Bunter Marketingmix zur Akademie-Bewerbung: Einsatz von online Medien wie Website, Facebook, Newsletter und Promotionvideos ...
 Unten: ... sowie Printprodukte, Pressearbeit und Mitarbeiter als Botschafter auf Plakaten.

Nominiert

Verantwortlich

Name des Projekts	Krebsakademie – Wissen ist der beste Wirkstoff!
Institution	Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern Linz
Internet	www.bhslinz.at
Anzahl Patienten	46.373 stationär, 110.592 ambulant
Mitarbeiter	1.955
Umsatz 2014	157,5 Mio. Euro
Ziele	Positionierung als onkologisches Leitspital und Steigerung von Zuweisungen
Zeitraum	Start im Jahr 2014, seither stetiger Ausbau der Akademie (neue Lehrgänge, Alumni-Club)
Wichtigste Maßnahmen	Interprofessionelle Lehrgänge/Kongresse, Angehörigen-Cfé, Selbsthilfefreundliches KH, Alumniclub
Ergebniskontrolle	Evaluation jedes Moduls (Inhalt, Referenten), Zuweisungsstatistiken, persönliche Interviews (Imageanalyse), Medienbeobachtung
Resultate	Steigende Zuweisungen, nachhaltige Stärkung der Marke „Onkologisches Leitspital“, ausgebuchte Lehrgänge mit top Evaluationsergebnissen, starke Medienpräsenz

- 

in PR/Marketing:
 Sigrid Miksch, M. Sc.
 Leiterin Stabsstelle für Zuweiserbeziehungs- und Kongressmanagement
 Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern Linz
- 

in der Geschäftsführung:
 Prim. Prof. Dr. Christian Lampl
 Geschäftsführer und Ärztlicher Direktor
 Krankenhaus der Barmherzigen Schwestern Linz

Mehr Informationen www.bhslinz.at/krebsakademie

Nominiert für den KlinikAward „Bestes Zuweisermarketing“ 2015